



GUÍA RÁPIDA

de Zaa fotografía

LOS 4 PASOS

para organizar tu sesión y lograr
FOTOGRAFÍAS BIEN HECHAS
que expresen la esencia de tu marca



1 - CONOCE TU MARCA Y SU ESTILO
Test & Moodboard

2 - MANEJA LAS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS
específicas para productos



3 - USO DE FONDOS Y UTILERÍA
coherentes con tu marca

4 - PLANIFICACIÓN Y ACCIÓN
Aterriza la idea



¿En cuál categoría está tu producto? Para este test piensa solo en tu producto estrella

- Joyería, Bijou, Accesorios
- Scrapbook, papercraft, encuadernación, papelería creativa, librería/papelería
- Artesanías o artículos de Cerámica, vidrio, madera, resina, porcelana, cemento, reciclaje creativo, etc
- Papelería creativa para regalos personalizados
- Muñequería, bordado, textiles tejidos
- Juguetes o artículos de entretenimiento, coleccionables
- Home deco, adornos y artículos para decoración de hogar u oficina
- Confección y/o venta de Bolsos, carteras, mochilas, cartucheras.
- Ropa, Calzado
- Repostería, Cocina
- Eventos, globos para fiestas, floristería, artículos para eventos, decoración para fiestas y/o Hogar
- Skin care y cuidado personal
- Maquillaje / Cosmética
- Otro

¿Qué proyecta o deseas que proyecte tu marca respecto a su Estilo y su Valor?

- Minimalista gama alta, lujo, precio alto
- Minimalista, juvenil, tendencia, de precio moderado
- Aesthetic, Bohemio chic, juvenil, precio moderado
- Pop, en tendencia, dinámico, útil, precio bajo o competitivo
- Innovador, precio moderado - alto
- Tecnológico, geek, útil, en tendencia, precio bajo o competitivo
- Vintage, romántico, country, hecho a mano con valor moderado - alto
- Artesanal de lujo, alta calidad, precio moderado o alto
- Artesanal rústico, precio bajo o competitivo
- No se el estilo, el precio es bajo y competitivo
- No se el estilo, el precio es moderado
- No se el estilo, el precio es alto

¿Ya tienes definidos los colores de tu Marca?

Se refiere a la paleta de colores que usas para tu Marca, también de tus productos y sus empaques.

- Sí, mi marca tiene paleta de colores, son:
- No, aún estoy definiendo este paso.

¿En qué tipo de entorno se usa tu producto? Elige el que más represente un entorno o contexto

- En el hogar: Cocina, comedor, salón, áreas sociales
- En el hogar: Habitaciones, baños
- En la oficina
- En el automóvil
- Al aire libre, entorno natural, paseos, campo
- En la calle, la ciudad, paseos, parques, espacios variados
- En la escuela, universidad, colegio
- En eventos, fiestas, reuniones
- Variado entre: Hogar, oficina, aire libre y eventos

¿Cuántas piezas o productos vas a fotografiar?

Piensa en cuantas son y cómo se agrupan.

Las fotografías son para:

- Catálogo digital
- Catálogo impreso
- Tienda online propia
- Tienda online en un Market place, Amazon, Etsy, otros
- Redes sociales

¿Cuál es la medida aproximada de tu producto? Puede ser el de mayor tamaño o si es un conjunto de varios, toma en cuenta cuánto miden juntos. Selecciona una opción:

- Menos de 30 cm x 30 cm
- Entre 30cm y 50 cm (su lado más grande)
- Más de 70cm su lado más grande
- Entre 50cm y 70cm (su lado más grande)
- Más grande

¿Qué utilería necesitas para esta sesión? Haz una lista de elementos como bases, telas, piezas de vajillas, podios, exhibidores, contenedores, accesorios, etc...

¿Con qué espacio cuentas para hacer las fotografías?

- Mi casa, área de salón o el comedor
- Mi oficina o taller en casa
- Mi trabajo, oficina, tienda o local, restaurante
- No tengo un espacio para eso, debo buscarlo

¿Cuál es tu presupuesto? selecciona una o varias:

- Algo casero, hecho por mí, no tengo presupuesto
- Tengo presupuesto para algo básico, portátil, fácil de armar y de llevar a otros lugares o de guardar. Puedo incluir algo de utilería y alguna luz
- Puedo adquirir un set o kit semi profesional, que incluya fondos básicos, ya tengo luces y utilería
- Puedo adquirir un set o kit semi profesional, que incluya fondos básicos, 1 o 2 luces led y utilería básica
- Quiero un set profesional, que incluya fondos profesionales, kit de iluminación y utilería variada

TEST

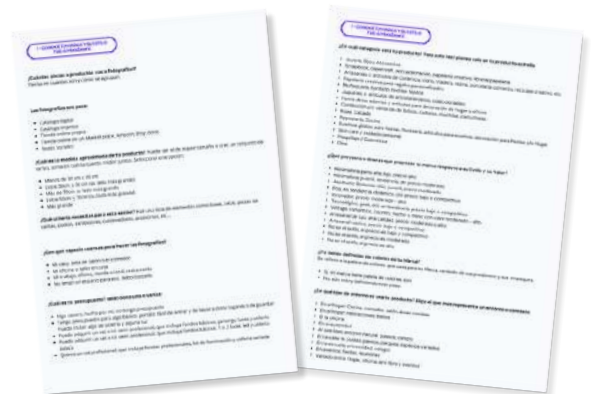


CONOCE TU MARCA Y PRODUCTOS

Para conocerse hay que hacerse preguntas...

Este test contiene las 10 preguntas imprescindibles, para ubicarte en dos aspectos:

- Lo subjetivo:** La personalidad de tu marca
- Lo objetivo:** Lo que necesitas para realizar la sesión.



TABLERO DE VISIÓN



MOODBOARD

Haz un tablero con imágenes referenciales, en estos 3 Contextos:

- Moda
- Decoración o Estilo de vida
- Productos similares al tuyo

Truco: al buscar las imágenes incluye el color de tu marca y el estilo que quieres proyectar

Ejemplo: Decoración estilo minimalista glam Rosado

Esto te ayudará a elaborar un estilo general, elegir texturas, fondos y utilería, además de decidir qué hacer para diferenciarte.



Crea un tablero final, con imágenes de texturas combinadas que puedan guiarte al momento de elegir fondos.

Puedes buscar imágenes en internet, por ejemplo: Textura de mármol blanco...

Incluye:

- Tu paleta de colores
- Los props que necesitas.
- Iluminación y equipos

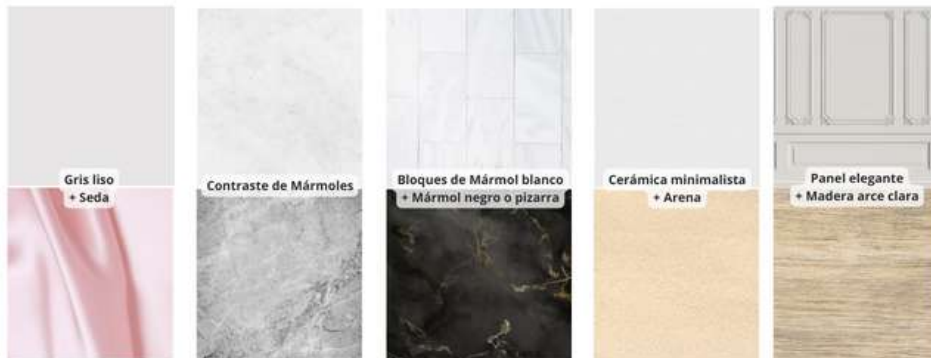
PALETA DE COLORES PARA COMBINAR EL ROSA. PARA UN ESTILO ELEGANTE Y GLAM



TEXTURAS:

Textil de seda, textil terciopelo, mármol, arena, paneles con molduras, maderas claras, metal dorado, fondos lisos sin textura, cerámicas unicolor y vidrio.

TAMAÑO MÍNIMO 40X40 CM / COMBINACIONES IDEALES



Otros combinables



UTILERÍA O PROPS:

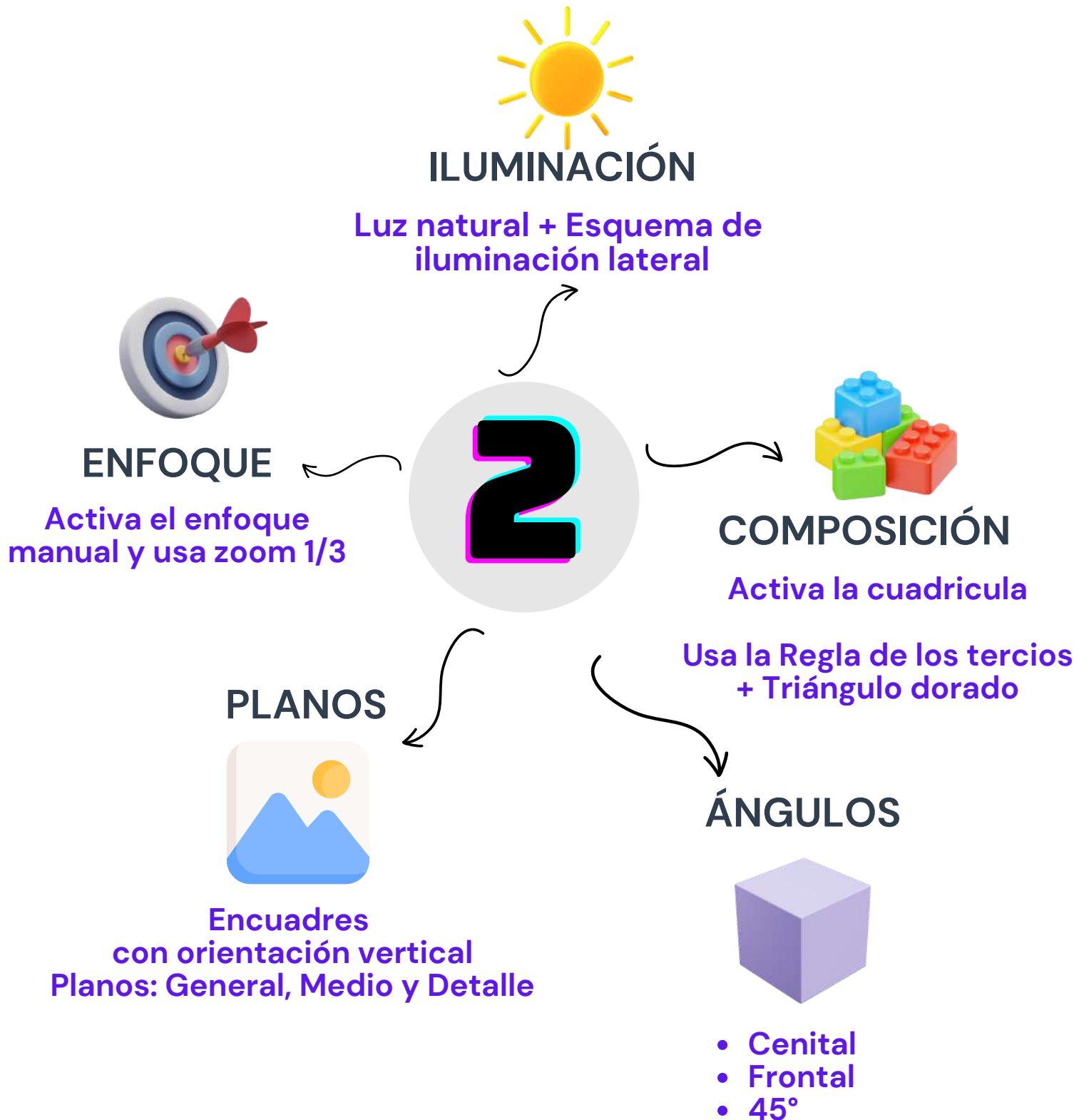
Bases, y podios (blancos o de mármol), exhibidores metálicos o vidrio, flores frescas colores pasteles, tela (seda)

ILUMINACIÓN

1 Lámpara LED para fotografía o Aro de luz mayor a 14 pulgadas.



2 - MANEJA LAS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS específicas para productos



*Estas técnicas y reglas están completamente explicadas
en el Curso online de Fotografía para emprendedores*

Recomendación:



- Haz una lista de objetos, elementos, cosas que están siempre presentes al rededor de tu producto, cuando está en uso.
- Incluye los ingredientes más notables, si se trata de cosmética o alimentos.
- Elige los colores en combinación con tu marca, pero que no se roben la atención. El producto es el más importante.
- Ten un pack de bases y exhibidores muy simples, que puedan ayudarte a dar altura y equilibrio a tu composición.
- Usa solo telas que no se arruguen, que estén limpias.
- Flores, piedras y follaje: POCO, no abuses.

3 - USO DE FONDOS Y UTILERÍA coherentes con tu marca



3

Define el uso que le darás a las fotografías: Si son para un catálogo web tipo Amazon, catálogo digital o impreso, si son para redes sociales, si las usarás para incluir en videos, etc.

¿Qué tipo de fondo y utilería será el adecuado? Te dejo los esquemas básicos para que te des una idea: el primer grupo se usan en catálogos y el segundo grupo se usan más comúnmente en redes



Sinfín blanco para
eliminar el fondo



Fondo blanco simple



Sinfín a color



Fondo blanco combinado
con base neutra



Abstracto combinado
a 2 colores



Textura combinado
a 2 diseños



Texturas y simulación
de contexto



Contexto real



¿CUÁLES FOTOGRAFÍAS DEBO HACER PARA PRESENTAR MI PRODUCTO EN UN CATÁLOGO O EN UNA TIENDA ONLINE?

Estas son las diferentes vistas de un producto



Ángulo frontal
producto de frente



Ángulo frontal
producto a 45°



Ángulo frontal
producto de perfil



Ángulo frontal
producto desde atrás



Ángulo a 45°
producto a 45°
o en diagonal



Ángulo a 45°
producto a 45°
o en diagonal.
Plano de conjunto



Puedes incluir ángulo
cenital si tu producto lo
amerita



Puedes incluir foto detalle si tu
producto lo amerita

OBJETIVOS

- Que se pueda apreciar mi producto sin distracciones
- Que se puedan conocer todas las caras de mi producto y la información que cada una tiene (por ejemplo etiquetas, imágenes, gráficos, diseños...)
- Que se pueda entender el volumen y la forma de mi producto
- Que se pueda entender el tamaño (cuando se usan para poner texto con medidas)
- Que se pueda ver el color, lo más real posible, sin contextos que distorsionen

ACCIONES PARA LOGRARLO

- Tener un espacio bien iluminado
- Que la luz sea la misma para todas las fotografías, hacerlas en serie
- Usa un esquema de luz lateral con rebotador del otro lado o la luz a 45° + rebotador
- Evitar hacer fotos de una misma serie en diferentes horas y lugares
- Tener un fondo sin fin blanco, puede servir tener un fondo blanco de pared y uno igual de base. Recomendado: fondo opaco no brillante.
- Usar un trípode
- Usar rebotador y difusor si es necesario
- Limpiar el producto para que no salgan huellas, ver que esté en perfecto estado sin golpes ni ralladuras, ni arrugas o daños de color.
- Vestir de color claro neutro para evitar reflejar colores sobre el producto
- Llevar una lista de los productos y el orden de las fotografías

PLANIFICACIÓN Y ACCIÓN



LISTA de check:

- **Productos**
- **Utilería y artículos relacionados**
- **Tablero de inspiración con imágenes de referencia**
- **Fondos**
- **Lámparas**
- **Trípode**
- **Mesa o base**
- **Artículos de sujeción (pinzas, cinta adhesiva...)**
- **Lamina de rebote (rebotador)**
- **Tela para difusión (difusor)**
- **Plantillas con reglas de composición**
- **Camisa blanca, gris o de color neutro**
- **Pañito artículos para limpieza**
- **¿A qué hora haré mi sesión?** Planifica mínimo 2 horas
- **¿En qué espacio haré las fotos?**
- *Recuerda usar luz natural como prioridad, si no puedes hacer las fotos en el día, busca luces leds de alta potencia o 2 lámparas de luz de día.*



¿Quieres aprender cómo hacer buenas composiciones,
mejores ángulos, usar la luz y mucho más?

Únete al Curso conmigo:

CURSO ONLINE 

Acceso ilimitado

15 lecciones grabadas.

Desde Computadora o teléfono

Incluye videos, guías descargables

Certificado

Asesoría personalizada de fondos y estilo

Acceso al PhotoClub

Precio regular: 67 USD

Oferta para ti: 47 USD

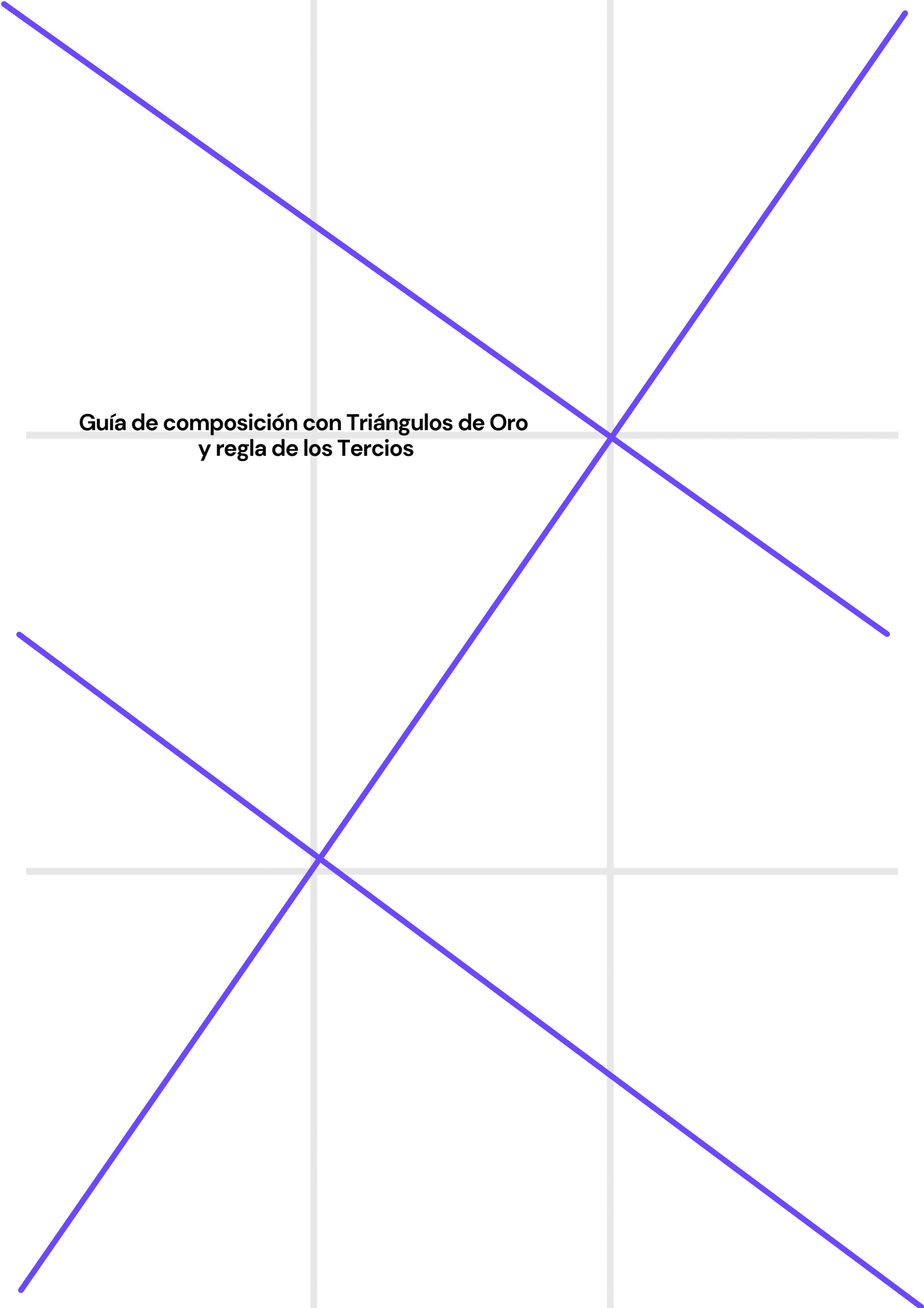
¿Tienes dudas o quieres consultarme algo?
Haz clic en el botón y conversemos

IR AL CHAT CON ZAA 

Sígueme en Instagram

Dictado por: @zaa.estudiocreativo & CreativiLab

**Guía de composición con Triángulos de Oro
y regla de los Tercios**



**Guía de composición con Triángulos de Oro
y regla de los Tercios**

