

A woman with curly hair is sitting at a desk, working on a laptop. She is wearing a white shirt and has her hand on her chin, looking thoughtful. A cup of coffee is on the desk next to the laptop. The background is a solid purple color.

No necesitas todo resuelto,
necesitas empezar

EMPIEZA HOY



Instagram simple, efectivo y sin estrés



5 principios prácticos que funcionan



1. **Claridad de propuesta:** ¿qué vendes y para quién?
2. **Fotos de calidad y Videos consistentes** (La IA reconoce imágenes).
3. **Textos cortos, directos y con CTA.** (Refuerza el SEO y Posicionamiento en buscadores) ¿Conoces tus palabras clave?
4. **Planificación:** plantilla 4 columnas (objetivo/idea/Copy/CTA).
5. **Compromiso:** Constancia con calendario simple + inversión 💰📈

7 Ejes esenciales

barreras que aceleran o frenan tu negocio

- **Mentalidad:**

Cómo interpretas los problemas; determina si actúas o te paralizas.

Tip: convierte 1 creencia limitante en 1 experimento (acción inmediata).

- **Compromiso:**

Decidir y dedicar tiempo real al negocio; sin compromiso no hay resultados.

Tip: bloquea 3 franjas semanales de 1 hora para tareas clave.

- **Paciencia:**

Resultados sostenibles tardan; evita cambiar de estrategia cada semana.

Tip: mide 3 semanas antes de juzgar una acción.

- **Estrategia:**

Priorizar acciones que acercan a la venta, no solo a la apariencia.

Tip: define 1 objetivo claro por semana (ventas / leads / validación).

- **Confianza:**

Creer en tu producto y en tu voz comunica seguridad al cliente.

Tip: prepara 1 pitch de 30s y repítelo en voz alta.

- **Constancia:**

Publicar y probar con regularidad genera datos y mejora decisiones.

Tip: planifica 2 publicaciones fijas por semana.

- **Consistencia:**

Coherencia visual y de mensaje que construye marca y confianza.

Tip: usa 1 preset y 1 plantilla para todo el mes.





Medidas Instagram

Hay 2 nuevas...

1080x1080 = 1:1

Carrusel
Imagen única
1080x1320 = 4:5
Muy recomendado

1080x1440 = 3:4
(nueva)
No sirve para publicidad

Reels e historias
1080x1920 = 9:16
Muy recomendado

1920x1080 = 16:9

5120x1080 = 16:9
(nueva)

Cuando usarlos

Objetivo	Formatos recomendados	Características clave
Alcance y nuevos seguidores	Reels	Máximo alcance orgánico, impulsado por IA, contenido original. La mejor manera de llegar a nuevos usuarios y obtener seguidores. Útiles para aumentar la visibilidad rápida por contenidos audiovisuales atractivos y originales que enganchan
Interacción y engagement	Carruseles, imágenes	Alto engagement, guardados, compartidos. Son perfectos para contenidos educativos, storytelling o mostrar pasos/progresos.
Comunidad y retención	Historias, Lives, canales	Nutren la relación, interacción privada y directa



Caso de ejemplo:

Yogur Griego



Fecha	Objetivo ¿Qué quiero conseguir?	Idea visual Qué voy a compartir	Copy corto Texto en la imagen	CTA Llamada a la acción
Lun 01/09/2025	Validar interés / captar leads	POST Foto close-up del frasco de Yogur Griego con fruta fresca encima, fondo neutro, luz natural	“¿Yogur cremoso que sabe a casa? Nuestro Yogur Griego artesanal, sin aditivos.”	Comenta QUIERO / Link en bio
Mar 02/09/2025 (Historia)	Interacción / conocer preferencia	Historia con foto del yogur y sticker encuesta	“¿Cómo lo prefieres?”	Vota en la encuesta (Dulce / Natural)
Mié 03/09/2025	Educar / inspirar uso	Reel 15–30s: preparación rápida de parfait (yogur + granola + miel) paso a paso	“3 pasos para un desayuno nutritivo con Yogur Griego. ¿Cuál tu topping?”	Guarda el reel
Jue 04/09/2025 (Historia)	Prueba social	Historia con testimonio corto (audio o texto) y foto del cliente	“Me encanta: textura perfecta, sabor casero.”	Responde con ❤️ si quieres probar
Vie 05/09/2025	Venta / promoción limitada	POST Foto producto + etiqueta “Oferta” + precio visible (pack promocional)	“Pack 3x500 g — 10% OFF este fin de semana. Hecho artesanalmente.”	Link en bio / DM “PACK”
sáb 06/09/2025 (Historia)	Urgencia / recordatorio oferta	Historia con contador/urgencia y foto del pack	“Últimas horas de la promo: reserva tu pack.”	Swipe up / Link en bio / Envíame DM



ADS para principiantes

Lo nuevo

Tienes que saber que, ya Meta implementa un nuevo nivel de sofisticación en IA dentro de sus servicios de Publicidad pagada, así que cuando publicas algo la IA ya sabe a quien le va a interesar a quién no.

La IA de Meta reconoce:

- **Imágenes:** y todo lo que está en ellas, es capaz de leer los pixeles e identificar todo, si hay objetos, personas, lugares...
- **Videos:** analiza yy comprende todo lo que está en tus videos.
- **Textos:** lee los textos y sabe exactamente lo que estas comunicando.
- **Audio:** tanto voces como música, sonidos ambiente, etc.



ADS para principiantes

Lo esencial

- **Objetivo claro** (Lo que quieres obtener): mensajes, tráfico a tu web, interacción, ver perfil.
- **Público Advantage:** +**Ubicación** + **Edad** + Pocos intereses o ninguno
- **Presupuesto** de prueba: \$3–5 diarios por 7 días mínimo.
- **Métricas** básicas: Tasa de clics, costo por resultado, conversiones (ventas).
 - **Prueba:** Cambia solo 1 variable a la vez (imagen o público).
 - **Acción si no funciona:** pausar, ajustar creatividad y probar 5 días más antes de subir presupuesto.

Errores comunes: creatividad pobre, objetivo impreciso, no medir.



Herramientas esenciales — planificación, creación y ADS

- **ChatGPT / Copilot (IA):** planificación, ideas, guiones y copies. Tip: usa un prompt-plantilla para generar 10 ideas en 1 minuto.
- **Perplexity** para investigar, es un buscador potente con referencias reales.
- **Canva:** diseño de posts, carruseles y PDF. Tip: crea un Brand Kit y plantillas reutilizables.
- **CapCut:** edición rápida de reels y subtítulos automáticos. Tip: usa plantillas verticales listas.
- **ImageFX, Whisk y Gemini:** Crear imágenes con IA (gratis)
- **Meta Ads Manager:** crear y medir anuncios. Tip: prueba \$3–5 diarios con 1 objetivo claro.
- **Meta Business Suite:** programar publicaciones y administrar bandeja. Tip: programa 1 semana y revisa métricas semanalmente.
- **Lightroom / Snapseed:** edición móvil y presets. Tip: guarda 1 preset para coherencia visual.
- **Photopea:** retoque avanzado online (tipo Photoshop). Tip: usar para mockups y ajustes rápidos.
- **Google Forms o Tally:** captura de leads y diagnóstico. Tip: conecta respuestas a una hoja de cálculo.
- **Trello / Notion:** calendario y flujo de trabajo (idea→producción→programado→publicado). Tip: tarjetas simples para ahorrar tiempo..
- **NotebookLM:** resumen, mapa mental, análisis, etc..
- **ILove PDF y ImagenConverter:** conversión de archivos
- **Nota:** comienza con las versiones gratuitas y un flujo simple; solo añade herramientas cuando el proceso básico ya funcione.



Tus 3 acciones inmediatas



Tus 3 acciones inmediatas (aplicables esta semana)

Descripción

Acción 1 — Foto/visual (día 1)

Saca 3 fotos del producto con fondo neutro; incluye un close-up (producto + detalle).

Acción 2 — Interacción (día 2–3)

Publica una historia con encuesta para validar el interés.

Acción 3 — Prueba de ADS (día 4–10)

Lanza un test de 5–7 días con \$3–5 diarios, objetivo “mensajes” o “visitas al perfil”.

Tip

Anota fecha límite y responsable (tú). Compromételo públicamente: escribe la acción en tus historias y etiqueta a alguien.

*¿Listos para hacer
preguntas?*

¿Quieres que trabajemos en equipo
para sacar tu marca adelante?

ver más

Aquí puedes hacer el Test Gratuito
para tu emprendimiento

ir al test



¡Gracias!

**Soy Zaa, tu cómplice creativa
para contar tu historia 🎥✨**

Fotografía +Diseño +Contenido visual
para emprendedores.

@zaa.estudiocreativo

linktr.ee/ZaaFotografia